



PRESSEINFORMATION

Mai 2022

Fairer Genuss mit dem NÖM Kakao Sortiment

Alle NÖM Kakaodrinks erhalten das FAIRTRADE-Kakao-Siegel

Als erste klimaneutrale Molkerei Österreichs setzt die NÖM ein weiteres Zeichen für nachhaltiges Handeln und den bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen. Alle NÖM Kakao Drinks beinhalten von nun an fair gehandelten Kakao und tragen damit das wertvolle FAIRTRADE-Kakao-Siegel.

Hinter der Niederösterreichischen Molkerei stehen 2.500 bäuerliche Familienbetriebe aus Niederösterreich, dem Burgenland und der Oststeiermark, die die NÖM täglich mit frischer heimischer NÖM Milch versorgen. Diese über Generationen gewachsene, partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen heimischen Bauern und der Molkerei macht es möglich, den Konsumenten in Österreich verlässlich beste Qualität anzubieten.

„Wir tragen Verantwortung, die nicht bei unseren regionalen NÖM Familienbetrieben der heimischen Milchwirtschaft enden darf“, erklärt Veronika Breyer, Marketingleiterin der NÖM, den Schritt auf FAIRTRADE-Kakao zu setzen. „Wir sind Marktführer bei Kakaodrinks in Österreich und können somit einen wichtigen Beitrag leisten. Gemeinsam mit FAIRTRADE setzen wir bewusst ein Zeichen für fairen Handel und nachhaltiges Wirtschaften“, zeigt sich Breyer überzeugt. „Eine faire Wertschöpfungskette, bestens qualifizierte Lieferanten und hochwertige Rohstoffe haben für uns bei NÖM absolute Priorität“, betont auch Lukas Assmair, Einkaufsleiter der NÖM AG.

Zukünftig werden alle NÖM Kakaoprodukte ausschließlich mit Kakao aus nachhaltiger Produktion hergestellt und das FAIRTRADE-Kakao-Siegel sichtbar auf der Verpackung tragen. Beste, regionale Milch und fair gehandelter Kakao aus nachhaltigem Anbau sorgen für echten Genuss: Angefangen bei dem kleinen NÖM Kakao 0,25l bis zur großen 1 Liter Familienpackung, bis hin zum NÖM PRO Proteindrink oder dem NÖM >to go Schokodrink.

„Gerade FAIRTRADE-Kakao erlebt in Österreich derzeit ein dynamisches Wachstum. Noch mehr Absatz zu schaffen ist wichtig, um Kakaobauernfamilien Sicherheit in unsicheren Zeiten zu geben und es freut mich sehr, dass die NÖM diesen großen Schritt setzt“, sagt Hartwig Kirner, Geschäftsführer von FAIRTRADE Österreich.

Über die NÖM: Das niederösterreichische Unternehmen mit Sitz in Baden wurde 1898 von Franz v. Pirko als "Niederösterreichische Molkerei reg. Genossenschaft mbH" gegründet. Rund 2.500 Milchbauern beliefern die NÖM jährlich mit ca. 420 Millionen Kilogramm Rohmilch. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 722 MitarbeiterInnen und erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 394 Millionen Euro. Weitere Informationen unter www.noem.at

NÖM Pressestelle, Christina Keil

t +43 2252 9001-1657 · m +43 664 886 897 08 · christina.keil@noem.at ·
www.noem.at