



PRESSEINFORMATION

März 2022

Sommer, Sonne, Pina Colada!

Nur für kurze Zeit: nöm fru fru Limited Edition Pina Colada

Bei der NÖM wird's bunt! Was gehört zum Sommer, wie das Meer und der Strand? Cocktails! Deshalb bringt NÖM unter der Trendmarke nöm fru fru die limitierte Sommersorte Pina Colada auf den Markt. Sommerliche Flamingo-Kampagne inklusive!

Die neue Sorte verspricht eine Kombination aus erfrischender Sauermilch, fruchtiger Ananas und exotischer Kokosnuss – das schmeckt nach purem Urlaubsfeeling! Ganz nach dem Motto „fad oder fru fru“ präsentiert sich auch die dazugehörige Kampagne mit pinken Flamingos im Sommerlook. Damit ist Urlaubsstimmung garantiert!

„Mit dieser sommerlichen Limited Edition sorgen wir für Aufmerksamkeit und Sommerstimmung im Kühlregal!“, freut sich Lisa Wolf, Produktmanagerin der Marke nöm fru fru über die neue Sorte. „Die bunte, leicht verrückte Kampagne verspricht gute Laune über Print, OOH und Online-Kanäle hinweg“, beschreibt Wolf die geplante Kampagne zur neuen limitierten Sommersorte von nöm fru fru.

Jetzt schnell zugreifen, denn die Limited Edition nöm fru fru Pina Colada ganz ohne Alkohol im 200g Becher ist ab Mitte März nur für kurze Zeit bei Spar, Billa, Billa Plus und Adeg erhältlich.

Über die NÖM: Das niederösterreichische Unternehmen mit Sitz in Baden wurde 1898 von Franz v. Pirko als "Niederösterreichische Molkerei reg. Genossenschaft mbH" gegründet. Rund 2.500 Milchbauern beliefern die NÖM jährlich mit ca. 420 Millionen Kilogramm Rohmilch. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 722 MitarbeiterInnen und erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 394 Millionen Euro. Weitere Informationen unter www.noem.at

NÖM Pressestelle, Christina Keil

t +43 2252 9001-1657 · christina.keil@noem.at ·
www.noem.at